

강의계획서

과목명	국문	디지털경제시대의 기업, 시장, 정부							
	영문	Behaviors of Firm, Market and Government in the Era of Digital Economy							
운영대학	충남대학교	교과구분 (교과목코드)	일반(313017)		담당교수	성명	최효철		
운영학과	일반선택					소속	대전대학교		
학점시수	3/3/0		개설년도 / 학기	2023년 2학기		연락처			
		이메일			hcchoi@dju.kr				
교과목 표및 개요	<p>이 강좌에서는 미래사회를 이해하기 위한 가장 중요한 키워드인 ‘디지털경제’의 주요 특징을 소개하고 디지털경제에서의 개인, 기업, 정부의 행동원리와 최적 대응 전략을 공부한다. 구체적으로는 전통적인 수확체감경제가 아닌 수확체증경제의 특성, 디지털상품의 가격결정방식, 지식재산권, 플랫폼경제, 공유경제, 핀테크와 암호화폐 등 다양한 이슈들을 다룬다.</p> <p>- 이 강좌의 수강을 통해 학생들은 디지털경제를 이해하기 위한 경제이론, 개념, 분석도구 및 방법론을 공부할 것이며, 이를 통해 디지털경제와 관련된 지원이나 규제 등의 정책을 분석, 평가, 기획할 수 있는 능력, 나아가서 디지털기술과 관련된 윤리적, 사회적 쟁점들을 이해하고 조정할 수 있는 능력을 키우게 될 것이다.</p>								
주 핵심역량과 교과목 간 연계성	<p>인터넷, 모바일 통신, 인공지능 등 디지털기술이 경제와 사회를 어떻게 변모시켰으며 그 과정에서 기업과 산업, 시장에는 어떠한 변화가 초래되었는지, 개인과 기업, 정부 등 주요 경제주체는 이러한 변화에 어떻게 대응해왔으며 또 대응해야하는지를 공부함으로써 디지털경제의 모든 영역(기술적영역, 사회경제적영역)에서의 제반 문제에 대한 이해도를 제고하여 각 분야 인력들과 초학제적, 초전공적 소통이 가능한 테크니컬 커뮤니케이션 역량을 함양할 수 있음</p>								
핵심역량(%)	모듈화			통합			확장		
	ICT 기술활용	시스템 사고	프로젝트 실행	융합적 해결	창의적 혁신	테크니컬 커뮤니케이션	진로학습	지역사회 공헌	심미적 감성
	0	0	0	25	0	50	25	0	0
	핵심역량			학습목표					

역량기 반 학 습 목표	테크니컬커뮤니케이션		정치,경제,사회,문화 등 우리 삶의 모든 영역을 혁신하고 있는 디지털 전환에 대한 이해를 통해 기존의 세부 전공 기반의 교육에서 성취하기 힘든 이중전공자간 의사소통과 공동 문제해결에 참여할 수 있다				
	융합적 해결		디지털기술에 대한 이해, 경제와 사회의 운영 원리에 대한 이해, 개인과 기업 및 정부의 의사결정원리에 대한 이해 등 융복합적 접근을 통해 현대사회의 복잡하고 복합적인 문제를 파악하고 해결할 수 있다				
	진로학습		디지털전환이 이루어지고 있는 사회 전분야에서 다양한 역할을 수행할 수 있는 능력을 키움으로써 취창업 역량을 함양하고 지역사회 및 국가에 기여할 수 있는 인재로 성장할 수 있다				
수업방법(%)		강의	토의/ 토론	실험/ 실습	현장학 습	발표	기타
		100	0	0	0	0	0
교수법 (선택)	문제중심학습			프로젝트기반학습		플립러닝	
	0						
성적평가(%)		출석	중간고 사	기말고 사	과제	토론	기타
		10	30	30	30	0	0
기타 안내사 항	강좌 홍보 영상 https://youtu.be/lROVbUESzyU						
주차	수업내용			교재범위 및 과제물		비고	
1	디지털경제의 개념과 의의			생각해보기 과제			
2	디지털기술과 비용			생각해보기 과제			
3	디지털상품의 가격결정			생각해보기 과제			
4	디지털경제의 시장구조			생각해보기 과제			
5	디지털경제의 주요 이슈			생각해보기 과제			
6	디지털경제의 측정			생각해보기 과제			

7	양면시장과 플랫폼경제	생각해보기 과제	
8	중간고사		
9	공유경제	생각해보기 과제	
10	디지털경제와 노동	생각해보기 과제	
11	디지털경제에서의 안전과 신뢰	생각해보기 과제	
12	암호화폐	생각해보기 과제	
13	핀테크	생각해보기 과제	
14	디지털기술과 민주주의	생각해보기 과제	
15	기말고사		