

강의계획서

과목명	국문	차세대통신융합 리빙랩							
	영문	Next Generation Communication Convergence Living Lab							
운영대학	충남대학교	교과구분 (교과목코드)	전필(231015)		담당교수	성명	이선희		
운영학과	차세대통신융합전공					소속	충남대학교		
학점시수	3/0/6	개설년도 / 학기	2023년 2학기	연락처					
				이메일		heeyaalee@hanmail.net			
교과목표 및 개요	리빙랩은 사회혁신(Social Innovation)을 대표하는 방법론으로 ‘살아있는 실험실’, ‘일상생활 실험실’이란 뜻으로, 살아가는 삶의 현장을 실험실로 삼아 사회문제의 혁신적 해법을 찾아보려는 시도이다. 차세대통신융합 리빙랩은 대전·세종·충남지역의 일반적인 문제 및 모빌리티관련 문제들을 해결하기 위해 공공-민간-대학 협력 체계또는 과학-사회 현장이 통합된 모델로 운영하는 과정이다.								
주 핵심역량과 교과목간 연계성	차세대통신융합 리빙랩은 모빌리티 환경에 기반한 지식, 학습, 공동체에서 공유와 효율적인 의사소통과 협업을 통해 문제를 창의적으로 해결하고, 융합적해결력, 프로젝트실행력 등의 핵심역량을 함양하는 교과목으로 운영한다.								
핵심역량 (%)	모듈화			통합			확장		
	ICT 기술 활용	시스템 사고	프로젝트 실행	융합적해결	창의적 혁신	테크니컬 커뮤니케이션	진로 학습	지역사회 공헌	심미적감성
	0	10	20	50	0	0	0	20	0
	핵심역량			학습목표					
	시스템 사고			효과적인 목적 달성을 위해 전체와 관계의 관점에서 프로젝트 설계, 문제 해결, 의사결정 등을 통하여 모빌리티 지역현안 문제를 이해할 수 있다.					

역량 기반 학습 목표	프로젝트 실행			지역현안 문제해결을 위해 이해관계자들과 소통하며 숨은 니즈를 이해하 고 새로운 가치를 창출할 수 있다.			
	융합적 해결			모빌리티 환경관련 지식, 학습, 공동체에서 공유와 효율적인 의사소통을 기반으로 문제를 해결할 수 있다.			
	지역사회 공헌			지역사회 공동체의 공적 가치 실현을 위해 지역 모빌리티 문제에 관심을 가지고 지역사회에 공헌하는 활동을 할 수 있다.			
수업방법(%)		강의	토의/ 토론	실험/ 실습	현장 학습	발표	기타
		0	40	30	20	10	0
교수 법(선 택)	문제중심학습			프로젝트기반학습			플립러닝
성적평가(%)		출석	중간 고사	기말 고사	과제	토론	기타
		20	0	0	50	20	10
기타 안내 사항	DSC공유대학 자체 개발 교재 - 모빌리티 리빙랩(2023) * 강의내용 및 일정은 운영에 따라 조정될 수 있으 며, 오프라인 수업은 교수자와 일정을 조율 후 운영 예정입니다.						
주차	수업내용				교재범위 및 과제물		비고

1	<p>수업 오리엔테이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주차별 수업 내용 안내 - 수업 목표 안내 - 평가 방식 안내 - 디자인씽킹 사례와 적용기법 - 주제 선정 - 팀빌딩 <ol style="list-style-type: none"> 1. 수강생들 간에 친밀감을 형성한다. 2. 리빙랩 과정의 목적과 목표, 로드맵, 평가방법을 이해한다. 3. 리빙랩의 정의, 프로세스를 이해한다. 4. 제시된 주제별로 팀빌딩을 진행한다. 5. 과정을 통해 내가 달성할 목표를 설정한다. <p>리빙랩 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 - 개요를 통한 리빙랩 이해 		오프라인(OT) 5차시, 온라인(영상) 1차시
2	<p>팀빌딩</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팀 친해지기 - 강점 인터뷰 - 팀 이름 정하기 - 팀 Ground Rule 정하기 <ol style="list-style-type: none"> 1. 팀원들과 내적 친밀감을 형성한다. 2. 팀의 협업과 프로젝트 성과를 위해 팀원 간의 벽을 허문다. 3. 팀 이름과 Ground Rule을 정한다. <p>리빙랩 프로세스와 핵심 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민참여형 사회문제해결 리빙랩 사례로 이해하는 리빙랩 운영 프로세스 - 리빙랩의 핵심 요소 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

3	<p>리빙랩 주제 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주제 영상 토론하기 - 리빙랩 사례 토론하기 - 관심분야 찾기 - 프로젝트 주제 선정하기 <p>1. 다양한 모빌리티 리빙랩 사례를 통해 내가 해결하고 싶은 주제를 탐색한다.</p> <p>2. 충분한 토론을 통해 팀 프로젝트 주제를 선정한다.</p> <p>리빙랩 방법론 I</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩 운영 방법론 소개 : 디자인씽킹 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
4	<p>현장 공감 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자 파악하기 - 인터뷰 질문 설계하기 - 현장 공감 계획하기 <p>1. 주제와 관련된 이해관계자를 파악하고 인터뷰를 준비한다.</p> <p>2. 현장에서의 충분한 이야기를 담아낼 수 있도록 인터뷰 질문을 설계한다.</p> <p>리빙랩 수행 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩 운영 방법론 소개 : 퍼실리테이팅 - 디자인씽킹 공감·문제정의 단계 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
5	<p>현장 공감 인터뷰</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공감 인터뷰 진행하기 - 공감 인터뷰 기록하기 <p>1. 지역사회를 구성하는 다양한 주체들의 역할과 입장을 이해한다.</p> <p>2. 공감 인터뷰를 통해 사용자가 원하는 것이 무엇인지 새롭게 발견한다.</p> <p>3. 다양한 이해관계자를 대상으로 인터뷰를 준비하고 진행하는 방법을 익힌다.</p> <p>리빙랩 수행 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인씽킹 아이디어·프로토타입·테스트 단계 		오프라인(실습) 5차시, 온라인(영상) 1차시

6	<p>문제 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인터뷰 경험 회고하기 - 인터뷰 인사이트 도출하기 - 문제정의문 만들기 <p>1. 인터뷰 내용을 함께 다루며 인사이트를 도출한다.</p> <p>2. 문제해결 과정 중 문제정의의 개념과 필요성을 이해한다.</p> <p>3. 다양한 관점으로 문제를 정의해 본다</p> <p>모빌리티 리빙랩 사례 I</p> <p>-대전 SOS랩 저장버스 프로젝트: 과제 참여자 참여 토크쇼 형태 진행</p>		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
7	<p>아이디어 발산과 수렴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문제 정의 개선하기 - 아이디어 만들기 <p>1. 팀 프로젝트에서 다양한 아이디어를 발산하기 위한 방법과태도를 익힌다.</p> <p>2. 훌륭한 아이디어를 만나기 위해서는 많은 아이디어를 초대하는 과정과 환경이 필요함을 이해한다.</p> <p>모빌리티 리빙랩 사례 II</p> <p>- 한국의 스마트 모빌리티 리빙랩 사례: 세종, 인천, 제주 사례 소개</p>		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
8	<p>팀별 코칭</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 중간 코칭하기 <p>1. 지난 과정을 요약하고 정리한다.</p> <p>2. 더 많은 피드백을 들을 수 있는 마인드셋을 이해한다.</p> <p>모빌리티 리빙랩 사례III</p> <p>- 유럽의 스마트 모빌리티 리빙랩: EIT(유럽혁신기술연구소) 스마트 모빌리티, 런던 사례 소개</p>		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

9	<p>프로토타입 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로토타입 개념 및 사례 이해하기 - 프로토타입 제작하기 - 1차 현장 테스트 준비하기 <p>1. 프로토타입의 개념 및 유형별 사례를 이해한다.</p> <p>2. 아이디어를 간단한 프로토타입으로 직접 만들어본다.</p> <p>3. 현장 테스트를 위한 피드백 마인드셋을 정립한다.</p> <p>리빙랩 발전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩의 진화와 리빙랩 네트워크 		<p>온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시</p>
10	<p>1차 현장테스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 프로토타입 현장 테스트하기 <p>1. 진솔한 피드백을 듣기 위한 마인드셋과 질문법을 익힌다.</p> <p>2. 현장에서 사용자의 프로토타입 경험을 관찰하는 것이 중요한 이유를 깨닫는다.</p> <p>리빙랩 좌담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩의 과제: 성지은 박사 / 송위진 박사 토크쇼 형태 진행 		<p>오프라인(실습) 5차시, 온라인(영상) 1차시</p>
11	<p>반복적개선 Iteration</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 현장테스트 경험 회고하기 - 현장테스트 인사이트 도출하기 - 프로토타입 보완하기 - 2차 현장 테스트 준비하기 <p>1. 사용자의 피드백으로부터 숨은 니즈와 인사이트를 도출할 수 있다.</p> <p>2. 반복적 개선을 통해 프로토타입 마인드셋을 내재화한다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례 I</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업주도형: 대덕연구개발특구진흥재단, 대전과학산업진흥원 		<p>온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시</p>

12	<p>2차 현장테스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2차 프로토타입 현장 테스트하기 <p>1. 진솔한 피드백을 듣기 위한 마인드셋과 질문법을 익힌다.</p> <p>2. 현장에서 사용자의 프로토타입 경험을 관찰하는 것이 중요한 이유를 깨닫는다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례 II</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학 청년주도형 리빙랩 사례 		오프라인(실습) 5차시, 온라인(영상) 1차시
13	<p>최종 프로토타입 완성 및 발표준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2차 현장테스트 경험 회고하기 - 현장테스트 인사이트 도출하기 - 프로토타입 완성하기 - 최종 발표 준비하기 <p>1. 2차 현장 테스트 결과를 반영하여 최종 프로토타입을 완성한다.</p> <p>2. 프로젝트 전 과정에 대한 발표를 체계적으로 준비한다.</p> <p>대학 청년 주도형 리빙랩 좌담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학 청년주도형 리빙랩 토크쇼 형식 진행: 충남대, 한밭대, 선문대 과제 담당 교수 / 대학 리빙랩의 방향과 과제 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
14	<p>성과 공유회 및 전체 회고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성과 공유하기 - 전체과정 회고하기 <p>1. 프로젝트의 진행 과정 및 성과를 팀 별로 공유한다.</p> <p>2. 한 학기 동안의 경험을 회고하고, 각자의 배움과 성취를 함께 나눈다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례III</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민-기업 협업형: 대전정보문화산업진흥원 SOS랩 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

15	<p>전체 최종 성과 공유회 및 소감 발표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전체 성과 공유하기 <p>1. 프로젝트의 진행 과정 및 성과를 전체 공유한다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례Ⅳ</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산학연관민 협업형: 플라스틱제로 순환 도시 - 리빙랩 발전 방향과 과제 		오프라인 5차시, 온라인(영상) 1차시
----	---	--	-----------------------