

강의계획서

과목명	국문	ESG 그린경영 사례								
	영문	ESG green Management Case								
운영대학	충남대학교		교과구분 (교과목코드)	일반(323009)	담당교수	성명	이민재			
운영학과	과학기술·행정 융복합 연계전공					소속	목원대학교			
학점 시수	3/3/0	개설 년도 / 학기	2023년 2학기	연락처						
				이메일		mjlee@mokwon.ac.kr				
교과 목표 및 개 요	<p>최근 기업들은 기후변화, 탄소중립 등 환경문제에 대응하고 지속가능한 성장을 촉진할 수 있는 ESG 경영을 추진하는 데 전사적 역량을 집중하고 있어 이에 대한 환경 변화를 이해함.</p> <p>ESG 경영을 이해하기 위해서는 ESG의 본질을 이해하고 성공적으로 ESG 경영을 추진하고 있는 기업에 대한 지식과 인사이트가 필요하여 이에 대한 기본적인 소양을 확보하고자 함</p> <p>특히, 본 과목은 성공적인 친환경(Green) 경영을 추진하고 있는 기업 사례를 고찰함으로써 기업의 지속가능성 제고는 물론, ESG에 대한 폭넓은 지식을 함양하고자 함.</p>									
주 핵 심 역 량 과 교과 목간 연계 성										
핵심 역량 (%)	모듈화			통합			확장			
	ICT 기술 활용	시스 템 사 고	프로 젝트 실행	융합 적해 결	창의 적 혁 신	테크 니컬 커뮤 니케 이션	진로 학습	지역사회 공헌	심미적감 성	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
역량 기반	핵심역량			학습목표						

학습 목표							
수업방법(%)		강의	토의/ 토론	실험/ 실습	현장 학습	발표	기타
		80	20	0	0	0	0
교수 법(선택)	문제중심학습			프로젝트기반학습		플립러닝	
성적평가(%)		출석	중간 고사	기말 고사	과제	토론	기타
		10	30	40	20	0	0
기타 안내 사항							
주차	수업내용			교재범위 및 과제물		비고	
1	강의 커리큘럼 및 내용 이해  1-1: 오리엔테이션 1-2: ESG의 개념 및 주요 논점 1-3: ESG 경영이란?						
2	ESG 역사적 발전과 최근 동향 이해  2-1: 지속가능경영과 지속가능한발전 (SDGs) 2-2: 기업의 사회적 책임(CSR)과 공유가치창출(CSV) 2-3: 이해관계자 자본주의와 ESG 경영						
3	ESG 정책과 가이드라인 이해  3-1: ESG 국제 표준 정책 3-2: 한국의 ESG 정책과 K-ESG 가이드라인 3-3: 국내외 ESG 경영평가 및 동향						

4	<p>ESG를 포용하는 디지털 전환 이해</p> <p>4-1: 디지털 전환의 정의 및 개념</p> <p>4-2: ESG 경영과 디지털 전환</p> <p>4-3: 디지털 전환을 통한 친환경 비즈니스 모델 혁신</p>		
5	<p>환경(Environmental) 이슈를 디지털 기술을 통해 해결한 기업 사례를 통해, ESG 경영을 위한 디지털 전환 이해</p> <p>5-1: ‘유니레버’, 팜유 생산 인공지능 모니터링</p> <p>5-2: ‘삼성SDS’, 온실가스 배출량 감축을 위한 디지털 전환</p> <p>5-3: ‘산수음료’, 화학적 재활용 재생페트 ‘보틀 투 보틀’</p>		
6	<p>환경(Environmental) 이슈를 디지털 기술을 통해 해결한 기업 사례를 통해, ESG 경영을 위한 디지털 전환 이해</p> <p>6-1: ‘당근마켓’, 우리동네 친환경 가게 지도로 가치 전파</p> <p>6-2: ‘카카오’, 지속가능한 그린 디지털 생태계 구축</p> <p>6-3: ‘한화’, 디지털 공간을 활용한 태양의 숲</p>		
7	<p>환경(Environmental) 이슈를 디지털 기술을 통해 해결한 기업 사례를 통해, ESG 경영을 위한 디지털 전환 이해</p> <p>7-1: ‘AT&amp;T’, 기후 위기로부터 기업을 지키는 방법</p> <p>7-2: ‘스타벅스’, 친환경으로 다진 회복탄력성 확보</p> <p>7-3: ‘코카콜라’, 메타버스를 활용한 순환 경제 촉진</p>		
8	<p>중간고사: ESG 기본소양 및 ESG 환경 사례 소양 점검</p>		

9	<p>기업들이 직면하고 있는 환경적(E) 이슈를 살펴보고 환경경영을 중심으로 한 기업 사례를 통한 대응 전략을 이해</p> <p>9-1: 세계적 기후변화와 환경 이슈 9-2: 에너지 패러다임의 변화 9-3: 공유경제를 넘어 순환경제의 부상</p>		
10	<p>기업들이 직면하고 있는 환경적(E) 이슈를 살펴보고 환경경영을 중심으로 한 기업 사례를 통한 대응 전략을 이해</p> <p>10-1: ‘블랙야크’, 페트병 자원순환을 통한 지속가능경영 10-2: ‘아모레퍼시픽’, 그린사이클을 통해 세상을 아름답게 10-3: ‘이마트’, 작은 실천부터 한 걸음씩</p>		
11	<p>기업들이 직면하고 있는 환경적(E) 이슈를 살펴보고 환경경영을 중심으로 한 기업 사례를 통한 대응 전략을 이해</p> <p>11-1: ‘아마존’, 배송용 차량 2만 대 전기차 교체 11-2: ‘H&amp;M’, 2030년까지 모든 옷을 친환경 소재로 11-3: ‘파타고니아’, 낡은 옷(Worn Wear) 고쳐 입기</p>		
12	<p>환경(E) 관련 제도에 대한 이해</p> <p>12-1: 환경(E) 관련 글로벌 규제 동향 소개 12-2: 환경(E) 관련 가이드라인: UN기후변화협약, EU 그린딜 등 12-3: 환경(E) 관련 법률: 환경보전, 환경오염, 기후변화 등</p>		
13	<p>ESG 측정 및 평가 동향을 이해</p> <p>13-1: ESG 글로벌 평가지표 및 동향 13-2: ESG 측정 및 평가의 변화 13-3: ESG 보고서 이해와 해석</p>		

14	<p>글로벌 비즈니스 트렌드로서 ESG 경영의 과제와 현실 이해</p> <p>14-1: 비즈니스 환경의 변화와 새로운 트렌드</p> <p>14-2: ESG 경영의 과제와 현실</p> <p>14-3: 기업의 지속가능성 제고를 위한 시사점</p>		
15	<p>기말고사: ESG 환경분야 사례 및 글로벌 제도·트렌드에 대한 종합 점검</p>		