

강의계획서

과목명	국문	사회지향적 마케팅							
	영문	Societal Marketing							
운영대학	충남대학교		교과구분 (교과목코드)	일반(323008)	담당교수	성명	김규배		
운영학과	과학기술·행정 융합 연계전공					소속	대전대학교		
학점시수	3/3/0	개설년도 / 학기	2023년 2학기	연락처					
				이메일		gbkim@dju.ac.kr			
교과목 표및 개요	본 교과목은 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)를 강조하는 ESG 지향적 경영 중에서 마케팅 기능이 사회(S) 분야에 적용되는 사회지향적 마케팅의 이론과 사례를 다루는 것이다. 본 강좌에서는 기존의 사회적책임 마케팅, 이해관계자 중심 마케팅, 지속가능성 마케팅 등에서 논의된 이론과 사례들을 ESG 지향적 경영의 사회(S) 분야에 해당하는 ‘사회지향적 마케팅’으로 통합하여 살펴볼 것이다.								
주 핵심역량과 교과목 간 연계성	사회지향적 마케팅은 사회 문제와 기업 경영 문제를 융합적으로 해결하는 역량의 관점에서 융합적 해결 역량과 관련되며, 사회의 한 구성원인 지역사회를 만족시키길 수 있는 역량의 관점에서 지역사회 공헌 역량과 관련됨								
핵심역량(%)	모듈화			통합			확장		
	ICT 기술활용	시스템 사고	프로젝트 실행	융합적 해결	창의적 혁신	테크니컬 커뮤니케이션	진로학습	지역사회 공헌	심미적 감성
	0	0	0	50	0	0	0	50	0
역량기반 학습목표	핵심역량			학습목표					
	융합적 해결			사회 문제와 기업 경영 문제를 융합적으로 해결하는 역량					
	지역사회 공헌			사회의 한 구성원인 지역사회를 만족시키길 수 있는 역량					

수업방법(%)		강의	토의/ 토론	실험/ 실습	현장학 습	발표	기타
		80	0	0	0	0	20
교수법 (선택)	문제중심학습			프로젝트기반학습			플립러닝
성적평가(%)		출석	중간고 사	기말고 사	과제	토론	기타
		20	0	30	30	0	20
기타 안내사 항	과제와 기말고사의 구체적인 내용과 실행 방법은 추후 안내하기로 함 PPT 강의 파일을 바탕으로 강의하 며, 강의 파일의 내용은 아래의 교재들을 참고함 주교재: 필립 코틀러의 CSR 마케팅(리더스북) 부교재: 위 대한 기업을 넘어 사랑받는 기업으로(럭스미디어) 기타교재: 이해관계자중심경영(박영사), CSR 마케팅 (정독), ESG 지속가능 마케팅(학현사) 등						
주차	수업내용			교재범위 및 과제물			비고
1	ESG와 경영 ESG의 개념과 ESG를 경영에 적극적으로 반영하는 ESG 지향적 경영을 이해하고, 한 국조폐공사의 ESG 경영 사례를 살펴본다.			교재 1장			
2	ESG와 사회지향적 마케팅 마케팅의 개념과 관리 철학을 살펴보고 ESG와 관련된 사회지향적 마케팅의 개념 을 이해하며 한국철도공사의 ESG 경영 사 례를 사회(S) 분야를 중심으로 살펴본다.			교재 1장, 부교재 1장			
3	CSR 마케팅 CSR과 CSR 마케팅의 개념을 습득하고, CSR 마케팅의 유형을 이해하며 CSR 마케 팅 사례와 이를 통한 시사점을 살펴본다.			교재 2장			
4	공익 캠페인 공익 캠페인의 개념을 습득하고, 공익 캠페 인을 통한 기대효과와 주의사항을 이해하 며, 공익 캠페인의 활용 과정을 살펴본다.			교재 3장			

5	<p>공익 연계 마케팅</p> <p>공익 연계 마케팅의 개념을 습득하고, 공익 연계 마케팅을 통한 기대효과와 주의사항을 이해하며, 공익 연계 마케팅의 활용 과정을 살펴본다.</p>	교재 4장	
6	<p>사회 마케팅</p> <p>사회 마케팅의 개념을 습득하고, 사회 마케팅을 통한 기대효과와 주의사항을 이해하며, 사회 마케팅의 활용 과정을 살펴본다.</p>	교재 5장	
7	<p>사회공헌 활동</p> <p>사회공헌 활동의 개념을 습득하고, 사회공헌 활동을 통한 기대효과와 주의사항을 이해하며, 사회공헌 활동의 활용 과정을 살펴본다.</p>	교재 6장	
8	<p>중간고사 and(or) 중간과제</p> <p>개강 이후의 수업 내용 시험, 혹은 관련 과제물 제출</p>	해당 없음	
9	<p>지역사회 자원봉사</p> <p>지역사회 자원봉사의 개념을 습득하고, 지역사회 자원봉사를 통한 기대효과와 주의사항을 이해하며, 지역사회 자원봉사의 활용 과정을 살펴본다.</p>	교재 7장	
10	<p>사회책임 경영 프랙티스</p> <p>사회책임 경영 프랙티스의 개념을 습득하고, 사회책임 경영 프랙티스를 통한 기대효과와 주의사항을 이해하며, 사회책임 경영 프랙티스의 활용 과정을 살펴본다.</p>	교재 8장	
11	<p>CSR 마케팅 의사결정</p> <p>CSR 마케팅의 수행 과정에서 필요한 중요한 의사결정을 어떻게 해야하는가에 대한 내용을 CSR 마케팅의 사례와 교훈을 바탕으로 이해한다.</p>	교재 9장	

12	<p>공익단체의 CSR 마케팅</p> <p>공익단체의 입장에서 기업과의 제휴를 통해 CSR 마케팅을 수행하는 과정을 이해하고, 소상공인시장진흥공단의 ESG 경영 사례를 공익단체와의 제휴 사례 중심으로 살펴본다.</p>	교재 10장	
13	<p>이해관계자 중심 마케팅</p> <p>사회지향적 마케팅을 이해관계자 중심 마케팅이라는 관점에서 이해하고, 한국해양교통안전공단의 ESG 경영 사례를 이해관계자 중심 마케팅의 관점으로 살펴본다.</p>	부교재 1장	
14	<p>이해관계자 관계 관리</p> <p>사회지향적 마케팅의 주요 이해관계자들과 긍정적인 관계를 구축하는 방법과 사례를 이해하고, 한국수자원공사 ESG 경영 사례를 이해관계자 관계 관리 관점으로 살펴본다.</p>	부교재 2장	
15	<p>기말고사 and(or) 기말과제</p> <p>개강 이후의 수업 내용 시험, 혹은 관련 과제물 제출</p>	해당 없음	