

# 강의계획서

과목명	국문	감성공학							
	영문	Emotional Engineering							
운영대학	순천향대학교	교과구분 (교과목코드)	전선(221008)		담당교수	성명	정광태		
운영학과	스마트휴먼인터페이스전공					소속	한국기술교육대학교		
학점시수	3/3/0					개설 년도 / 학기	2023년 2학기	연락처	
		이메일	ktjung@koreatech.ac.kr						
교과목표 및 개요	감성공학은 인간의 감성을 과학적으로 측정 및 분석하여 디자인 요소로 변환하고, 그 결과를 디자인에 반영함으로써 디자인 결과에 대한 감성적 차원에서의 조화성을 추구하는 학문이다. 본 과목에서는 감성공학 개념, 인간의 감성을 파악하고 분석하기 위한 방법, 인간의 감성을 디자인 요소로 변환하기 위한 방법, 감성 평가 및 디자인 방법 등을 학습한다.								
주 핵 심 역 량 과 교과 목간 연계 성	사용자에게 좋은 감성적 경험을 제공하기 위하여 다양한 융합적 지식을 통하여 창의적 아이디어를 도출하고, 이를 심미적으로 구현할 수 있는 능력을 함양한다.								
핵심 역량 (%)	모듈화			통합			확장		
	ICT 기술 활용	시스 템 사 고	프로 젝트 실행	융합 적해 결	창의 적 혁 신	테크 니컬 커뮤 니케 이션	진로 학습	지역사회 공 헌	심미적감 성
	0	0	0	10	30	0	0	0	60
역량	핵심역량			학습목표					
	융합적 해결			다양한 학문의 융합을 통하여 감성적으로 만족할 수 있는 아이디어를 도출한다.					

기 본 학 습 목 표	창의적 혁신			창의적 아이디어 도출을 통하여 좋은 감성경험을 제공할 수 있는 아이디어를 도출한다.			
	심미적감성			심미적으로 만족할 수 있는 결과물의 완성을 통하여 감성적 만족감을 높일 수 있도록 한다.			
수업방법(%)		강의	토의/ 토론	실험/ 실습	현장 학습	발표	기타
		60	0	0	0	0	40
교수 법(선택)	문제중심학습			프로젝트기반학습			플립러닝
							0
성적평가(%)		출석	중간 고사	기말 고사	과제	토론	기타
		20	30	30	20	0	0
기 타 안 내 사 항							
주차	수업내용				교재범위 및 과제물		비고
1	감성공학의 개요				감성디자인 사례조사		
2	감각과 감성						
3	주관적 감성평가 방법						
4	생리적 감성평가방법						
5	감성데이터 분석 I						
6	감성데이터 분석 II						
7	감성데이터 분석 III				감성데이터 분석 실습		
8	중간고사						
9	감성과 디자인						
10	감성과 자동차						

11	감성과 마케팅		
12	감성과 창의성 1		
13	감성과 창의성 2	창의발상론을 통한 아이디어 도출	
14	감성과 UX		
15	기말고사		