

강의계획서

과목명	국문	차세대통신융합 리빙랩							
	영문	Next Generation Communication Convergence Living Lab							
운영대학	충남대학교	교과구분 (교과목코드)	전필(231015)	담당교수	성명	유동호			
운영학과	차세대통신융합전공				소속	한남대학교			
학점 시수	3/0/6	개설 년도 / 학기	2023년 2학기		연락처				
					이메일	dongho.you@hnu.kr			
교과 목표 및 개 요	리빙랩은 사회혁신(Social Innovation)을 대표하는 방법론으로 ‘살아있는 실험실’, ‘일상생활 실험실’이란 뜻으로, 살아가는 삶의 현장을 실험실로 삼아 사회문제의 혁신적 해법을 찾아보려는 시도이다. 차세대통신융합 리빙랩은 대전·세종·충남지역의 일반적인 문제 및 모빌리티관련 문제들을 해결하기 위해 공공-민간-대학 협력 체계또는 과학-사회 현장이 통합된 모델로 운영하는 과정이다.								
주 핵 심 역 량 과 교과 목간 연계 성	차세대통신융합 리빙랩은 모빌리티 환경에 기반한 지식, 학습, 공동체에서 공유와 효율적인 의사소통과 협업을 통해 문제를 창의적으로 해결하고, 융합적해결력, 프로젝트실행력 등의 핵심역량을 함양하는 교과목으로 운영한다.								
핵심 역량 (%)	모듈화			통합			확장		
	ICT 기술 활용	시스 템 사 고	프로 젝트 실행	융합 적해 결	창의적 혁신	테크니 컬 커뮤니 케이션	진로학 습	지역사회 공헌	심미적감 성
	0	10	20	50	0	0	0	20	0
역량	핵심역량			학습목표					
	시스템 사고			효과적인 목적 달성을 위해 전체와 관계의 관점에서 프로젝트 설계, 문제해결, 의사결정 등을 통하여 모빌리티 지역현안 문제를 이해할 수 있다.					

기 반 학 습 목 표	프로젝트 실행			지역현안 문제해결을 위해 이해관계자들과 소통하며 숨은 니즈를 이해하고 새로운 가치를 창출할 수 있다.			
	융합적 해결			모빌리티 환경관련 지식, 학습, 공동체에서 공유와 효율적인 의사소통을 기반으로 문제를 해결할 수 있다.			
	지역사회 공헌			지역사회 공동체의 공적 가치 실현을 위해 지역 모빌리티 문제에 관심을 가지고 지역사회에 공헌하는 활동을 할 수 있다.			
수업방법(%)		강의	토의/ 토론	실험/ 실습	현장학 습	발표	기타
		0	40	30	20	10	0
교수 법(선택)	문제중심학습			프로젝트기반학습			플립러닝
성적평가(%)		출석	중간 고사	기말 고사	과제	토론	기타
		20	0	0	50	20	10
기타 안내 사항	DSC공유대학 자체 개발 교재 - 모빌리티 리빙랩(2023) * 강의내용 및 일정은 운영에 따라 조정될 수 있으며, 오프라인 수업은 교수자와 일정을 조율 후 운영 예정입니다.						
주차	수업내용				교재범위 및 과제물		비고

1	<p>수업계획안내 및 디자인 씽킹</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주차별 과정 안내 - 수업 목표 안내 - 평가 방식 안내 - 디자인씽킹 미니 프로젝트 실습 - 주제 선정 - 팀빌딩 <ol style="list-style-type: none"> 1. 수강생들 간에 친밀감을 형성한다. 2. 리빙랩 과정의 목적과 목표, 로드맵, 평가방법을 이해한다. 3. (미니 실습을 통해) 리빙랩의 정의, 프로세스를 이해한다. 4. 제시된 주제별로 팀빌딩을 진행한다. 5. 과정을 통해 내가 달성할 목표를 설정한다. <p>리빙랩 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 - 개요를 통한 리빙랩 이해 		오프라인(OT) 5차시, 온라인(영상) 1차시
2	<p>팀빌딩</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팀 친해지기 - 강점 인터뷰 - 팀 이름 정하기 - 팀 Ground Rule 정하기 <ol style="list-style-type: none"> 1. 팀원들과 내적 친밀감을 형성한다. 2. 팀의 협업과 프로젝트 성과를 위해 팀원 간의 벽을 허문다. 3. 팀 이름과 Ground Rule을 정한다. <p>리빙랩 프로세스와 핵심 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민참여형 사회문제해결 리빙랩 사례로 이해하는 리빙랩 운영 프로세스 - 리빙랩의 핵심 요소 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

3	리빙랩 주제 선정 - 주제 영상 토론하기 - 리빙랩 사례 토론하기 - 관심분야 찾기 - 프로젝트 주제 선정하기 1. 다양한 모빌리티 리빙랩 사례를 통해 내가 해결하고 싶은 주제를 탐색한다. 2. 충분한 토론을 통해 팀 프로젝트 주제를 선정한다. 리빙랩 방법론 I - 리빙랩 운영 방법론 소개 : 디자인씽킹		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
4	현장 공감 준비 - 이해관계자 파악하기 - 인터뷰 질문 설계하기 - 현장 공감 계획하기 1. 주제와 관련된 이해관계자를 파악하고 인터뷰를 준비한다. 2. 현장에서의 충분한 이야기를 담아낼 수 있도록 인터뷰 질문을 설계한다. 리빙랩 수행 1단계 - 리빙랩 운영 방법론 소개 : 퍼실리테이팅 - 디자인씽킹 공감·문제정의 단계		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
5	현장 공감 인터뷰 - 공감 인터뷰 진행하기 - 공감 인터뷰 기록하기 1. 지역사회를 구성하는 다양한 주체들의 역할과 입장을 이해한다. 2. 공감 인터뷰를 통해 사용자가 원하는 것이 무엇인지 새롭게 발견한다. 3. 다양한 이해관계자를 대상으로 인터뷰를 준비하고 진행하는 방법을 익힌다. 리빙랩 수행 2단계 - 디자인씽킹 아이디어·프로토타입·테스트 단계		오프라인(실습) 5차시, 온라인(영상) 1차시

6	<p>문제 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인터뷰 경험 회고하기 - 인터뷰 인사이트 도출하기 - 문제정의문 만들기 <ol style="list-style-type: none"> 1. 인터뷰 내용을 함께 다루며 인사이트를 도출한다. 2. 문제해결 과정 중 문제정의의 개념과 필요성을 이해한다. 3. 다양한 관점으로 문제를 정의해 본다 <p>모빌리티 리빙랩 사례 I</p> <ul style="list-style-type: none"> -대전 SOS랩 저상버스 프로젝트: 과제 참여자 참여 토크쇼 형태 진행 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
7	<p>아이디어 발산과 수렴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문제 정의 개선하기 - 아이디어 만들기 <ol style="list-style-type: none"> 1. 팀 프로젝트에서 다양한 아이디어를 발산하기 위한 방법과태도를 익힌다. 2. 훌륭한 아이디어를 만나기 위해서는 많은 아이디어를 초대하는 과정과 환경이 필요함을 이해한다. <p>모빌리티 리빙랩 사례 II</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국의 스마트 모빌리티 리빙랩 사례: 세종, 인천, 제주 사례 소개 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
8	<p>팀별 코칭</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 중간 코칭하기 <ol style="list-style-type: none"> 1. 지난 과정을 요약하고 정리한다. 2. 더 많은 피드백을 들을 수 있는 마인드셋을 이해한다. <p>모빌리티 리빙랩 사례III</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유럽의 스마트 모빌리티 리빙랩: EIT(유럽혁신기술연구소) 스마트 모빌리티, 런던 사례 소개 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

9	<p>프로토타입 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로토타입 개념 및 사례 이해하기 - 프로토타입 제작하기 - 1차 현장 테스트 준비하기 <p>1. 프로토타입의 개념 및 유형별 사례를 이해한다.</p> <p>2. 아이디어를 간단한 프로토타입으로 직접 만들어본다.</p> <p>3. 현장 테스트를 위한 피드백 마인드셋을 정립한다.</p> <p>리빙랩 발전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩의 진화와 리빙랩 네트워크 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
10	<p>1차 현장테스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 프로토타입 현장 테스트하기 <p>1. 진솔한 피드백을 듣기 위한 마인드셋과 질문법을 익힌다.</p> <p>2. 현장에서 사용자의 프로토타입 경험을 관찰하는 것이 중요한 이유를 깨닫는다.</p> <p>리빙랩 좌담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리빙랩의 과제: 성지은 박사 / 송위진 박사 토크쇼 형태 진행 		오프라인(실습) 5차시, 온라인(영상) 1차시
11	<p>반복적개선 Iteration</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 현장테스트 경험 회고하기 - 현장테스트 인사이트 도출하기 - 프로토타입 보완하기 - 2차 현장 테스트 준비하기 <p>1. 사용자의 피드백으로부터 숨은 니즈와 인사이트를 도출할 수 있다.</p> <p>2. 반복적 개선을 통해 프로토타입 마인드셋을 내재화한다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례 I</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업주도형: 대덕연구개발특구진흥재단, 대전과학산업진흥원 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

12	<p>2차 현장테스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2차 프로토타입 현장 테스트하기 <p>1. 진솔한 피드백을 듣기 위한 마인드셋과 질문법을 익힌다.</p> <p>2. 현장에서 사용자의 프로토타입 경험을 관찰하는 것이 중요한 이유를 깨닫는다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례 II</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학 청년주도형 리빙랩 사례 		오프라인(실습) 5차시, 온라인(영상) 1차시
13	<p>최종 프로토타입 완성 및 발표준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2차 현장테스트 경험 회고하기 - 현장테스트 인사이트 도출하기 - 프로토타입 완성하기 - 최종 발표 준비하기 <p>1. 2차 현장 테스트 결과를 반영하여 최종 프로토타입을 완성한다.</p> <p>2. 프로젝트 전 과정에 대한 발표를 체계적으로 준비한다.</p> <p>대학 청년 주도형 리빙랩 좌담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학 청년주도형 리빙랩 토크쇼 형식 진행: 충남대, 한밭대, 선문대 과제 담당 교수 / 대학 리빙랩의 방향과 과제 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시
14	<p>성과 공유회 및 전체 회고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성과 공유하기 - 전체과정 회고하기 <p>1. 프로젝트의 진행 과정 및 성과를 팀별로 공유한다.</p> <p>2. 한 학기 동안의 경험을 회고하고, 각자의 배움과 성취를 함께 나눈다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례III</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민-기업 협업형: 대전정보문화산업진흥원 SOS랩 		온라인(실시간) 5차시, 온라인(영상) 1차시

15	<p>전체 최종 성과 공유회 및 소감 발표</p> <ul style="list-style-type: none">- 전체 성과 공유하기 <p>1. 프로젝트의 진행 과정 및 성과를 전체 공유한다.</p> <p>지역의 리빙랩 사례Ⅳ</p> <ul style="list-style-type: none">- 산학연관민 협업형: 플라스틱제로 순환 도시- 리빙랩 발전 방향과 과제		<p>오프라인 5차시, 온라인 (영상) 1차시</p>
----	--	--	-------------------------------